

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Crescimento e Expansão ADF 2020

Códigos do projeto: CENTRO-04-3827-FEDER-001292

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária: Antonino Dias Fernandes Lda

Data de início: 01-01-2019

Data de conclusão: 29-12-2020

Custo total elegível: 230.368,12€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 115.184,06€

Síntese do projeto:

A ADF foi fundada em 1976, como serralharia civil no concelho de Arganil com especialização em caixilharia de alumínio e estruturas metálicas. Em 1982 foi transformada em sociedade por quotas, repartidas igualmente entre Antonino Fernandes e Elisa Fernandes, adotando a atual designação social.

A ADF pretende com este projeto, aumentar a expansão da sua empresa, por um lado através do desenvolvimento de novos produtos, adaptados a estes novos mercados e com características diferenciadoras face á concorrência, nomeadamente, rendimento, design e preço, e por outro lado aumentar a sua capacidade produtiva.

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: ADF Internacional 2015-2017

Códigos do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-011032

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária: Antonino Dias Fernandes Lda

Data de Aprovação: 16-05-2016

Data de início: 01-09-2015

Data de conclusão: 31-08-2018

Custo total elegível: 242.715,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 109.221,75€

Síntese do projeto:

A ADF foi fundada em 1976, como serralharia civil no concelho de Arganil com especialização em caixilharia de alumínio e estruturas metálicas. Em 1982 foi transformada em sociedade por quotas, repartidas igualmente entre Antonino Fernandes e Elisa Fernandes, adotando a atual designação social.

Atualmente a empresa tem uma presença internacional em vários mercados, nomeadamente Espanha, África do Sul, Austrália entre outros.

A empresa pretende seguir como estratégia o reforço da sua presença em mercados internacionais como forma de crescimento do seu volume de negócios e por sua vez do aumento da competitividade da empresa. Esse reforço e aposta em novos mercados com elevado potencial de crescimento, nomeadamente Alemanha, França, Reino Unido, Rússia e Arábia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, permitem á empresa aumentar o seu mercado e diversificar as fontes de receitas reduzindo assim o seu risco de negócio através da presença em mais mercados e aumentando a sua base de clientes internacionais.

Com este projeto, a ADF pretende alargar a sua presença internacional através da entrada em novos mercados, mercados esses com enorme potencial de vendas mas também com características distintas relativamente aos produtos e formas de comunicação e promoção.

Esta estratégia resultou da análise estratégica de crescimento de mercado a adotar pela empresa que é a extensão de mercado, através da entrada em novos mercados com os seus produtos significativamente melhorados e adequados á necessidade desses mercados.